

Neurodesign per l'esperienza digitale della comunità studentesca

Applicazione dei principi delle neuroscienze al web design dei siti di Ateneo.

Il progetto mira a esplorare l'applicazione dei principi delle neuroscienze ai siti web dell'ateneo, con un particolare focus sul coinvolgimento e sull'esperienza degli studenti.

Attraverso l'utilizzo di segnapli neuro- e psico-fisiologici (ad es., eye-tracking, pupillometria, EEG, Biofeedback, Neurofeedback, ECG) ci proponiamo di valutare l'efficacia del content design e dell'esperienza digitale dei siti web dell'ateneo, considerando in modo particolare la componente attentiva e motivazionale degli utenti, soprattutto per profili specifici come i futuri studenti. L'obiettivo è migliorare la comunicazione e l'interazione con gli studenti, garantendo un'esperienza digitale ottimale che tenga conto delle loro esigenze e aspettative.

Il progetto sarà condotto da un assegnista di ricerca del Dipartimento di Psicologia, all'interno del Settore portale e progetti web in collaborazione con il Settore orientamento.

Obiettivi

- Valutare l'efficacia del content design e dell'esperienza digitale dei siti web dell'ateneo mediante l'utilizzo di tecniche, quali l'eye-tracking e/o l'eeg-neruofeedback
- Identificare i fattori che influenzano positivamente o negativamente l'esperienza degli studenti durante la navigazione dei siti web dell'ateneo.
- Proporre raccomandazioni e soluzioni ad hoc per ottimizzare il design e l'esperienza digitale dei siti web dell'ateneo al fine di migliorare l'interazione degli studenti e favorire un'interazione efficace e gratificante.

Metodologia

Il progetto sarà strutturato in diverse fasi:

- **Revisione della letteratura presente sul tema:**
Esaminare gli studi esistenti sulle neuroscienze cognitive applicate al design dell'interfaccia utente e all'esperienza digitale.
- **Ricerca empirica:**
Condurre esperimenti utilizzando strumenti di analisi del segnapli neuro- e psico-fisiologici per monitorare i comportamenti degli studenti durante l'interazione con i siti web dell'ateneo.
- **Analisi dei dati:**
Analizzare i dati raccolti per identificare i pattern di risposta correlati all'esperienza degli studenti.
- **Azioni:**
Sulla base dei risultati ottenuti, proporre raccomandazioni specifiche per migliorare il design e l'esperienza digitale dei siti web dell'ateneo.

- Monitoraggio:
Prevedere diagnostiche periodiche per valutare i miglioramenti a seguito delle azioni previste.

Impatto atteso

Il progetto fornirà una comprensione approfondita del modo in cui gli studenti rispondono alla navigazione dei siti web dell'ateneo, consentendo così di sviluppare strategie specifiche e più efficaci per coinvolgerli e supportarli nel loro percorso accademico. L'ottimizzazione del content design e dell'esperienza digitale dei siti web dell'ateneo potrebbe portare a miglioramenti significativi nell'accesso alle risorse educative e nella comunicazione istituzionale.